

Merce per 450 milioni all'anno a Veronamercato Ortofrutta, il 10% è locale

Interni della Veronamercato

Veronamercato, piattaforma al servizio della filiera agricola locale. Ogni anno nel mercato agroalimentare veronese, uno dei più importanti del Paese, si movimentano 430mila tonnellate di merce, per un valore di 450 milioni di euro. Circa 340mila sono trattate dai grossisti titolari di uno dei 53 posteggi in concessione. Il resto è invece scambiato dalle sette aziende della logistica insediate. Mille le imprese acquirenti tra cui le cinque insegne principali della moderna distribuzione locale.

Il 10% circa dell'ortofrutta commercializzata è di provenienza locale. Vale a dire che raccolta dai campi vicini arriva direttamente alla struttura di

vendita all'ingrosso. «Ogni anno circa 34mila tonnellate di prodotto veronese, 21mila tonnellate di ortaggi e circa 13mila di frutta, vengono scambiati nella nostra struttura», spiega il direttore Paolo Merzi. «La gamma delle produzioni locali commercializzate è particolarmente ampia: per gli ortaggi le quantità più rilevanti sono costituite da pomodori (12,8%), zucchine (16,8%) e radicchio (11%). Mentre in ambito frutticolo sono kiwi (15,7%), pesche (13,8%) e nettarine (15,6%), oltre ai meloni (13,66%) a fare la parte del leone», evidenzia.

«Il ruolo del mercato agroalimentare, grazie alle imprese commerciali insediate ed ai servizi erogati, è particolarmente significativo per

l'intermediazione con la distribuzione locale e interregionale, attraverso il piccolo dettaglio», aggiunge il presidente, Andrea Sardelli. «Tramite Veronamercato le produzioni veronesi trovano spazio nella grande distribuzione. Vale la pena di ricordare che nell'agrimercato operano le principali insegne provinciali e alcuni storici grossisti di provenienza lombarda, trentina, veneta ed emiliana», prosegue. «Quindi quanto coltivato nelle nostre campagne prende anche la via dell'export, in particolare verso Austria, Germania e Paesi del Nord Europa», specifica Sardelli.

In campo promozionale va evidenziata la partecipazione di Veronamercato alle principali manifestazioni fieristiche del settore ortofrutticolo. A Fruit

Logistica a Berlino, la società consortile le cui quote sono detenute al 75% dal Comune di Verona, accompagna i propri operatori, unitamente a 14 ditte co-espositrici e almeno altre trenta imprese locali, alcune delle quali produttrici. Altri appuntamenti fissi sono al Macfrut a Rimini e al Fruit Attraction, a Madrid. **Va.Za.**

