

IL MARCHIO «FOODY» RILEVATO DALLA SOGEMI

L'ortomercato si prende la mascotte di Expo

■ Sogemi, la società che per conto del Comune gestisce i mercati all'ingrosso della città, ha acquisito da Expo 2015 i diritti del marchio Foody, la mascotte dell'Esposizione Universale di Milano. Foody era stato realizzato dalla Disney per Expo 2015, e ora accompagnerà Sogemi nella comunicazione delle future iniziative.

