

## **Maap a quota 60% di export Missione Cina a Madrid**

È salita quasi al 60% la percentuale di export del Maap di Padova. Il mercato ortofrutticolo di corso Stati Uniti ha incrementato i suoi rapporti con l'estero, movimentando ogni anno quasi 400 mila tonnellate di prodotti. L'obiettivo è sempre più quello di portare frutta e verdura "*made in Italy*" sui mercati stranieri, in particolare provando ad aprire all'Oriente.

È questo lo spirito della missione che partirà domani, in cui il presidente Domenico Minasola, il diretto-

re Francesco Cera, il responsabile del gruppo grossisti Luca Brusadelli e alcuni operatori, parteciperanno a Madrid al "Fruit Attraction", una delle più importanti fiere del settore.

«Stiamo attrezzandoci per supportare i nostri operatori nel raggiungere la Cina, quando si aprirà il mercato – sottolinea Minasola – Io sono contrario alle politiche dei dazi e delle barriere: i nostri grossisti possono offrire ai consumatori di tutto il mondo le migliori produzioni italiane». —

